

ЕКЗАМЕНАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ
ОСНОВИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА
2021

Відведений час:

Ознайомлення з завданнями: 15 хвилин

Написання відповідей: 3 години

Іспит містить дві частини А і Б, обов'язкові для виконання.

Частина А містить 10 тестових питань 1-го рівня складності, що оцінюються в 1 бал кожне, 10 тестових питань 2-го рівня складності, що оцінюються в 2 бали кожне, 8 тестових запитань 3-го рівня складності, що оцінюються в 5 балів кожне. Усього 70 балів.

Частина Б містить одне ситуаційне завдання. Оцінка ситуаційного завдання становить 30 балів. Усього 30 балів.

Загальна оцінка іспиту становить 100 балів. Мінімальна кількість балів, які забезпечують успішне складання іспиту, становить 50 балів.

Не розгортайте екзаменаційне завдання, поки не отримаєте відповідну вказівку від інструктора.

Не записуйте жодну з відповідей на екзаменаційних завданнях.

Ці екзаменаційні завдання заборонено виносити з приміщення, в якому складатиметься іспит.

Використовуйте зошит для відповідей кандидатів, щоб записати свої відповіді на кожен варіант питання. Не записуйте відповіді на титульній та зворотній сторінках зошита відповідей.

Частина А

ЗАВДАННЯ 1

Це завдання містить 10 тестових запитань, що оцінюються в 1 бал кожне.

Питання 1

Відомі наступні ознаки системи, що функціонує на підприємстві і містить такі процедури:

- 1) забезпечення контрольованості і законності фінансових операцій, їх відповідності політиці підприємства;
- 2) захищеність збереженості активів підприємства;
- 3) нагляд за повним і точним обліковим відображенням діяльності підприємства.

Визначте вид системи, яка характеризується наведеними вище ознаками:

- А Система внутрішнього контролю.
- Б Система обліку.
- В Система управління.
- Г Система моніторингу.

Питання 2

Яке поняття об'єднує наступні складові: існуючі на підприємстві процеси, операції, регламенти, структури, розподіл повноважень щодо їх виконання, правила та принципи управління людськими ресурсами для реалізації встановлених завдань та функцій з метою досягнення визначеної мети діяльності?

- А Управління ризиками.
- Б Моніторинг середовища.
- В Заходи контролю.
- Г Середовище контролю.

Питання 3

Які суб'єкти первинного фінансового моніторингу належать до групи «спеціально визначених» згідно діючим законодавством України?

- А платіжні організації, учасники чи члени платіжних систем, страхові установи.
- Б оператори поштового зв'язку, інші установи, які проводять фінансові операції з переказу коштів.
- В аудиторські фірми, суб'єкти господарювання, що надають послуги з бухгалтерського обліку.
- Г банки, страховики (перестраховики), страхові (перестрахові) брокери, кредитні спілки.

Питання 4

Оберіть твердження, яке відповідає суті кваліфікованого електронного підпису:

- А Електронний цифровий підпис у вигляді набору символів, збережених у формі коду, за допомогою якого фізична особа проходить ідентифікацію, підтверджуючи свою особистість.
- Б набір символів для ідентифікації особи, збережених на спеціальному захищеному носії або в хмарному сховищі.
- В Електронний цифровий підпис у вигляді набору символів, збережених у формі файлу на комп'ютері, за допомогою якого юридична особа проходить ідентифікацію, підтверджуючи свої реквізити.
- Г набір символів для ідентифікації особи, збережених у вигляді коду чи файлу на комп'ютері, спеціальному захищеному носії або на SIM-карті мобільного телефона.

Питання 5

Кризово - напружені періоди діяльності підприємства умовно поділяють на певні стадії їх вирішення.

Який варіант відповідає хронології розвитку подій в конфліктній ситуації?

- А Конфлікт – загострення – вирішення.
- Б Конфлікт – загострення – мараторій – вирішення.
- В Проблемна ситуація – конфлікт – вирішення.
- Г Проблемна ситуація – конфлікт – загострення – мараторій – вирішення.

Питання 6

Яка ознака притаманна формальному типу організації?

- А Існування спільних інтересів, що не стосуються основної діяльності.
- Б Досягнення визначеної мети.
- В Протистояння керівництву чи іншим групам.
- Г Психологічна спорідненість членів колективу.

Питання 7

Відповідно до способів координації роботи підприємства, Генрі Мінцберг виокремлює п'ять найважливіших складових будь якої організації.

Які складові організації виділяє Генрі Мінцберг?

- А Операційне ядро, стратегічна вершина, серединна лінія, техноструктура, допоміжний персонал.
- Б Управління, технологія, постачання, виробництво, маркетинг.
- В Адміністрація, технічний відділ, виробничий відділ, логістика, маркетинг.
- Г Сила влади, операційне ядро, допоміжний персонал, технологія, інформація.

Питання 8

Який орган вирішує питання щодо розширення чи звуження компетенцій Наглядової ради підприємства та приймає звітування про її роботу?

- А Рада директорів.
- Б Загальні збори акціонерів.
- В Виконавчий директор.
- Г Власник контрольного пакету акцій.

Питання 9

Як називається використання комунікацій та особистого впливу з метою орієнтації дій підлеглих для досягнення цілей підприємства?

- А Контроль.
- Б Нагляд.
- В Керівництво.
- Г Управління.

Питання 10

Професійні кодекси містять стандарти поведінки щодо конкретної професії та регламентують поведінку фахівців у складних ситуаціях, характерних для певної професії.

Наведене твердження про зміст професійних кодексів є правдивим чи ні?

- А Так, правдиве.
- Б Ні, неправдиве.

ЗАВДАННЯ 2

Це завдання містить 10 тестових запитань, що оцінюються в 2 бали кожне.

Питання 11

Відомі наступні спрямовані дії в кіберпросторі, які здійснюються за допомогою засобів електронних комунікацій:

1. Отримання несанкціонованого доступу до комунікаційних та технологічних систем.
2. Відновлення сталості й надійності функціонування комунікаційних, технологічних систем.
3. Порухення безпеки, сталого, надійного та штатного режиму роботи комунікаційного й технологічного приладдя.
4. Використання комунікаційної системи, її ресурсів та засобів електронних комунікацій для здійснення зовнішнього втручання.

Які дії характерні для кібератаки?

- А 1 і 2.
- Б 1, 2 і 3.
- В 3 і 4.
- Г 1, 3 і 4.

Питання 12

Правила етичної поведінки державних службовців:

1. Встановлюють загальні вимоги до етичної поведінки працівників апарату ДПС, діяльність яких спрямована на охорону та сприяння реалізації прав, свобод і законних інтересів людини і громадянина.
2. Встановлюють загальні вимоги до прав і обов'язків працівників апарату ДПС, діяльність яких спрямована на служіння державі.
3. Сприяють запобіганню корупції та протидії дискримінації, з питань забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків.
4. Сприяють запобіганню тероризму, корупції та протидії расової дискримінації.

Визначте завдання, які вирішують діючі в Україні правила етичної поведінки в органах Державної податкової служби?

- А 1 і 2.
- Б 1 і 4.
- В 2 і 3.
- Г 3 і 4.

Питання 13

Відомі наступні визначення організаційних складових бізнесу:

1. Система цінностей, переконань, традицій та норм, прийнятих в організації.
2. Норми та загальноприйняті правила внутрішніх та зовнішніх взаємовідносин.
3. Місія та погляди власників, покладені в основу ділової практики.
4. Створені зв'язки та відносини на всіх рівнях підприємства.

Поєднайте наступні поняття з тотожними до них організаційними складовими:
1) «корпоративна культура», 2) «філософія бізнесу», 3) «організаційна поведінка»,
4) «ділова етика»:

- А 1) – 2; 2) – 1; 3) – 4; 4) – 3.
Б 1) – 2; 2) – 3; 3) – 4; 4) – 1.
В 1) – 3; 2) – 1; 3) – 2; 4) – 4.
Г 1) – 1; 2) – 3; 3) – 4; 4) – 2.

Питання 14

Соціальна відповідальність бізнесу передбачає виконання відповідних процедур і ведення практики за деякими напрямками діяльності. Запропоновані такі їх варіанти:

1. Дотримання законодавства;
2. Права людини;
3. Захист довкілля;
4. Захист прав споживачів;
5. Розвиток місцевих громад і співпраця з ними.

Які з наведених вище напрямів діяльності свідчать про соціальну відповідальність бізнесу?

- А 1, 2 і 3.
Б 1, 2, 3 і 4.
В 2, 3 і 5.
Г 2, 3, 4 і 5.

Питання 15

Діяльність з підбору персоналу охоплює декілька напрямів:

1. Пошук потенційних претендентів.
2. Остаточне рішення про обрання на посаду.
3. Відбір потенційних кандидатів на посаду.
4. Адаптація нових працівників на підприємстві.
5. Кадровий облік працівників.

Які з наведених вище напрямів включає поняття «рекрутинг»?

- А 1, 2 і 4.
Б 1, 3, 4, 5.
В 2, 3 і 4.
Г 2, 3, 4 і 5.

Питання 16

В робочій групі працівників назріває конфліктна ситуація. Частина групи, що орієнтована на досягнення, розчарована та роздратована безвідповідальними особами, які працюють над виконанням спільного завдання. Для вирішення цієї ситуації керівник розглядає декілька варіантів дій:

1. Споглядання за ситуацією для самостійного вирішення конфлікту.
2. Спроба відновлення сумісності працівників шляхом перерозподілу їх функцій при виконанні завдань, відповідно до типів особистості.
3. Вилучення з команди безвідповідальних осіб.
4. Надання можливості безвідповідальним особам виконувати найважливіші та найскладніші завдання з метою підвищення їх відповідальності.

Які варіанти дій доцільно застосувати у наведеній ситуації?

- А 1 і 2.
- Б 1 і 4.
- В 2 і 3.
- Г 3 і 4.

Питання 17

Діяльність команди характеризується такими ознаками:

1. Висока прихильність організаційним цілям команди.
2. Повне розуміння окремих ролей у команді.
3. Наявність власних ідей щодо реалізації мети команди і власної позиції.
4. Використання зворотного зв'язку шляхом бальної оцінки рішень.
5. При виникненні проблеми зосереджується увага на її ознаках, а не рішенні.

Які з наведених ознак свідчать про неефективність роботи команди?

- А 1, 2 і 3.
- Б 1, 4 і 5.
- В 2, 3 і 4.
- Г 3, 4 і 5.

Питання 18

Для оцінки ефективності діяльності персоналу на підприємстві ведеться кадровий облік, облік робочого часу та виробітку.

Як називається показник частки від ділення суми кількості штатних працівників облікового складу за кожний календарний день звітного місяця на число календарних днів звітного місяця та на підставі якого зведеного документа він визначається?

- А Показник штатної чисельності працівників, визначеної на основі штатного розпису.
- Б Показник середньооблікової чисельності штатних працівників, визначеної на основі табельного обліку.
- В Показник явочної чисельності працівників, визначеної на основі календаря робочих днів на підприємстві.
- Г Показник облікового штату працівників, визначеного на основі розрахунково-платіжних відомостей.

Питання 19

Для суб'єктів господарювання характерні такі види комунікацій:

1. Вертикальна.
2. Горизонтальна.
3. Бічна.
4. Діагональна.

Прикладами комунікацій можуть бути:

- 1) формування зведеного звіту про виробництво цехів №1 і №2;
- 2) обмін досвідом між підприємствами холдингу;
- 3) звітування виконавця перед керівником;
- 4) співпраця між бухгалтерією та відділом маркетингу щодо оплат за договорами.

Сформуйте відповідність між кожним видом комунікацій та їх прикладами.

- А 1-2), 2-4), 3-1), 4-1).
- Б 1-3), 2-2), 3-1), 4-4).
- В 1-3), 2-4), 3-1), 4-2).
- Г 1-4), 2-3), 3-2), 4-3).

Питання 20

Для потреб управління інформація повинна мати такі якісні характеристики:

1. Точність.
2. Повнота.
3. Своєчасність.
4. Простота використання.

Опис якісних характеристик інформації включає такі:

- 1) Інформація повинна бути чітко представлена і надсилатися за допомогою доступного носія інформації чи каналу зв'язку.
- 2) Показники повинні достовірно відображати стан майна, зобов'язань, не повинно бути помилок в оцінках.
- 3) Інформація повинна містити всі необхідні дані, в тому числі зовнішні або порівняльну інформацію.
- 4) Інформація повинна бути доступною в час розробки проекту управлінського рішення.

Сформуйте відповідності між якісними характеристиками та описом інформації.

- А 1-2), 2-3), 3-4), 4-1).
В 1-2), 2-4), 3-1), 4-3).
Б 1-3), 2-4), 3-1), 4-2).
Г 1-4), 2-3), 3-2), 4-1).

ЗАВДАННЯ 3

Це завдання містить 8 тестових запитань, що оцінюються в 5 балів кожне. Потрібно здійснити необхідні розрахунки та обрати правильну відповідь на питання.

Питання 21

За звітний рік підприємство здійснило такі операції:

- виробило основної продукції на суму 350 тис. грн,
- виробило напівфабрикати на суму 40 тис. грн. (80% напівфабрикатів для власного використання, решту – для продажу),
- надало населенню послуги промислового характеру на суму 25 тис. грн.

Залишки незавершеного виробництва на кінець року зросли на 8 тис. грн, залишки готової продукції на складі на початок року становили 10 тис. грн, на кінець року – 5 тис. грн.

Проведіть необхідні розрахунки та визначте такі показники:

1. Частка продукції для продажу (заокруглена до цілих значень), %.
2. Обсяг товарної продукції, тис. грн.
3. Обсяг валової продукції (послуг), тис. грн.
4. Обсяг реалізованої продукції (послуг), тис. грн.

- А 1-20, 2-383, 3-388, 4-390.
Б 1-80, 2-415, 3-390, 4-388.
В 1-92, 2-383, 3-388, 4-390.
Г 1-92, 2-383, 3-415, 4-388.

Питання 22

Щоквартальний випуск продукції підприємства становить 15 млн. грн. У 1-му кварталі виробіток продукції в розрахунку на одного працівника становив 5 тис. грн. У 2-му кварталі підприємство планує знизити кількість працюючих на 80 осіб порівняно з 1-м кварталом.

Необхідно розрахувати:

1. Кількість працівників у 1-му кварталі.
2. Кількість працівників, яка планується у 2 кварталі.
3. Виробіток на одного працівника у 2-му кварталі.
4. Очікуване зростання продуктивності праці.

- А 1-3000; 2-2920; 3-5137; 4-2,74.
Б 1-3000; 2-2920; 3-5138; 4-2,74.
В 1-3000; 2-4920; 3-3049; 4-1,63.
Г 1-3000; 2-4920; 3-3049; 4-2,67.

Питання 23

Підприємство з виробництва металопластикових конструкцій використовує у виробництві імпортований металевий профіль. Інтервал часу між двома суміжними поставками становить 24 дні. Термін доставки, розмитнення і вивантаження – 3 дні. На підготовку матеріалу до використання у виробничому процесі потрібно 2 дні. Середньодобова потреба виробництва у цьому матеріалі – 12 т, договірна ціна 1 т матеріалу – 150 тис. грн.

Розрахуйте норматив запасу профілю в днях, в натуральному та вартісному вимірі.

- А Норматив запасу профілю 24 дні, 288 т, 43,2 млн. грн.
Б Норматив запасу профілю 27 днів, 324 т, 48,6 млн. грн.
В Норматив запасу профілю 28 днів, 336 т, 50,4 млн. грн.
Г Норматив запасу профілю 29 днів, 348 т, 52,2 млн. грн.

Питання 24

Внутрішні зацікавлені сторони підприємства зацікавлені в недопущенні зростання зобов'язань підприємства та перевищенні фінансового результату минулого року. За звітний період із системи автоматизованого ведення обліку отримано наступні дані про діяльність підприємства (млн. грн.):

Чистий дохід від реалізації продукції	14,0
Собівартість реалізованої продукції	9,0
Адміністративні витрати	1,2
Витрати на збут	1,1
Інші операційні доходи	0,3
Фінансові витрати	0,5
Інші витрати	0,1
Всього необоротних активів (нетто)	14,5
Всього оборотних активів	5,6
Всього власного капіталу	15,2

В минулому році зобов'язання склали 3 млн. грн., прибуток – 2 млн. грн.

Визначте: абсолютне відхилення від минулого року за показниками: 1) зобов'язань підприємства, 2) фінансовим результатом від усіх видів діяльності підприємства (млн. грн.).

- А Зобов'язання зменшилися на 1,9, фінансовий результат зріс на 2,4.
Б Зобов'язання зросли на 1,9, фінансовий результат зріс на 0,4.
В Зобов'язання зменшилися на 0,7, фінансовий результат зріс на 1,4.
Г Зобов'язання зросли на 0,7, фінансовий результат зріс на 1,4.

Питання 25

Протягом минулого року агрохолдинг здійснював наступні заходи, що мають вплив на заінтересованих осіб, та поніс відповідні витрати (млн. грн.):

1) Волонтерство в дитячих будинках з навчання дітей банківським сервісам, способам профорієнтації, вирішенню соціально-побутових питань	1
2) Розвиток сільських територій (облаштування закладів культури, парків, фінансування дитячих мовних таборів)	15
3) Акції з безкоштовної роздачі насіння орендодавцям у яких підприємство орендує землю	2
4) Виплата коштів за оренду земельних паїв	4
5) Фінансування проведення інтернету у віддалені райони	15
6) Виплата заробітної плати працівникам (в т.ч. пакети соціального захисту)	45
7) Виплата дивідендів власникам	1
8) Виплата допомоги за заявами працівників підприємства	29
	1

Визначте групу заінтересованих осіб з найвищою часткою участі соціально-відповідального бізнесу.

- А Орендодавчі.
- Б Працівники.
- В Громада.
- Г Власники.

Питання 26

Виробнича програма цеху на наступний період становитиме 200 тис. одиниць деталей. Трудомісткість виготовлення однієї деталі становить 0,3 нормо-год. Виробництво здійснюється в одну зміну, середня тривалість якої 8 год. Середньорічна кількість робочих днів - 270. Прогнозовані непродуктивні втрати робочого часу 8%. Планове виконання норми виробітку встановлене на рівні 102%.

Розрахуйте кількість працівників, необхідних для виконання річної виробничої програми цеху у наступному періоді.

- А 30.
- Б 32.
- В 36.
- Г 45.

Питання 27

Між вказаними групами показників є певна залежність: функціональна або стохастична.

- 1) ефективність комерційної діяльності фірми від обсягу зареєстрованого капіталу;
- 2) розмір виручки від кількості реалізованої продукції та її ціни;
- 3) рівень злочинності від безробіття;
- 4) витрати пального від типу двигуна автомобіля.

- 1. Визначте приклади функціональних залежностей.**
- 2. Оберіть правильну відповідь щодо впливу показника ціни (x, грн.) на розмір прибутку (y, тис. грн.), якщо рівняння регресії має вигляд: $y = 0,2 + 0,38x$, а коефіцієнт кореляції між показниками становить $r \approx 0,93$.**

Основи бухгалтерського обліку та економіки підприємства

А Розмір виручки від кількості реалізованої продукції та її ціни; витрати пального від типу двигуна. 2. Зі збільшенням ціни на 1 грн. прибуток зростає на 0,2 тис. грн. Коефіцієнт кореляції показує, що прибуток залежить від рівня ціни, але суттєво впливають й інші чинники.

Б 1. Розмір виручки від кількості реалізованої продукції та її ціни. 2. Зі збільшенням ціни на 1 грн. прибуток зростає на 0,2 тис. грн. Коефіцієнт кореляції показує, що прибуток суттєво залежить від рівня ціни.

В 1. Розмір виручки від кількості реалізованої продукції та її ціни. 2. Зі збільшенням ціни на 1 грн. прибуток зростає на 0,38 тис. грн. Коефіцієнт кореляції показує, що прибуток суттєво залежить від рівня ціни.

Г 1. Розмір виручки від кількості реалізованої продукції та її ціни; рівень злочинності від безробіття. 2. Зі зменшенням ціни на 1 грн. прибуток зростає на 0,38 тис. грн. Коефіцієнт кореляції показує, що прибуток суттєво залежить від рівня ціни.

Питання 28

Представлена наступна інформація про показники ціни та попиту на товар підприємства:

Показник	Базисний період	Звітний період
Ціна товару, грн.	100	105
Обсяг попиту на товар, тис. од.	1000	1500
Обсяг пропозиції на товар, тис. од.	800	900

Розрахуйте коефіцієнти цінової еластичності попиту і пропозиції та оберіть правильний коментар щодо кон'юнктури ринку.

А Попит і пропозиція на товар еластичні. При зміні ціни на 1% попит зріс на 10%, а пропозиція на 2,5.

Б Попит і пропозиція на товар нееластичні. При зміні ціни на 1% попит знизився на 10%, а пропозиція на 2,5%.

В Попит і пропозиція на товар еластичні. При зміні ціни на 1% попит зріс на 5%, а пропозиція на 10.

Г Попит і пропозиція на товар нееластичні. При зміні ціни на 1% попит знизився на 5%, а пропозиція на 10%.

Частина Б

ЗАВДАННЯ 4

Це завдання містить одне багатозадачне ситуаційне завдання, що містить 6 питань по 5 балів кожне.

Радою директорів ТОВ «Енергія» прийнято Кодекс корпоративної етики, який визначає стандарти поведінки для всіх працівників, а також допомагає чесно вести справи. Прийнятий Кодекс корпоративної етики містить достатню інформацію для прийняття етичних рішень.

Ключові принципи Кодексу корпоративної етики ТОВ «Енергія» (далі – Кодекс) викладені у таких розділах: «Ми не пропонуємо і не приймаємо хабарів», «Подарунки і розваги», «Міжнародна торгівля», «Операції з використанням конфіденційної інформації», «Політичні внески і діяльність», «Конфлікти інтересів», «Захист і належне використання активів компанії і запобігання шахрайству», «Корпоративна інформація та інтелектуальна власність», «Інтернет і використання технологій передачі інформації», «Контакти із засобами масової інформації», «Боротьба з дискримінацією та переслідуваннями», «Конфіденційність та особисті дані співробітників», «Безпека робочого місця», «Якість», «Дотримання екологічних вимог».

Основи бухгалтерського обліку та економіки підприємства

Нижче наведені окремі положення Кодексу, які визначають різні аспекти етичної ділової поведінки в різних ситуаціях:

- 1) детальна інформація про вартість (наприклад, стосовно значних витрат на виробництво) щодо конкретних продуктів;
- 2) детальна інформація про пропозиції нових послуг, яка має цінність для конкурентів, плани відносно маркетингу та продукції;
- 3) діловий партнер або агент вимагає нестандартні умови оплати, такі як великі разові комісійні збори, або вимагає здійснення платежу на рахунок або особі в іншій країні;
- 4) діловий партнер або агент відмовляється погодитися з положеннями про боротьбу з хабарництвом у нашому контракті;
- 5) діловий партнер або агент не має необхідних навичок для виконання необхідних робіт або надання послуг;
- 6) діловий партнер або агент пов'язаний із державним службовцем, який має повноваження щодо прийняття рішень відносно нашого бізнесу;
- 7) домовленість з постачальником про обмеження продажу товарів постачальника конкурентам;
- 8) ексклюзивні дилерські угоди, в яких компанія вимагає, щоб клієнт купував лише у цій компанії або постачальник продавав лише цій компанії;
- 9) інформація, що стосується компенсації чи бонусів працівникам;
- 10) колективні відмови в спілкуванні з конкурентом, постачальником або клієнтом;
- 11) комерційна угода відбувається в країні, яка має репутацію корумпованої;
- 12) контроль цін перепродажу в операціях з дистриб'юторами або комерційними посередниками;
- 13) пов'язані угоди, в яких умовою придбання одного продукту є те, що клієнт або постачальник зобов'язується придбати інший продукт;
- 14) поточні та майбутні ціни, маржа прибутку або стратегія ціноутворення та умови, пов'язані з цінами (надбавки, знижки, бонуси);
- 15) стратегічна інформація, що розкриває підхід Компанії до переговорів з конкретними клієнтами, орієнтована на конкретних клієнтів або інформація щодо аналогічних стратегічних заходів.

Питання

- а) Визначте 5 (п'ять) розділів Кодексу, які розкривають зобов'язання щодо етичної ділової поведінки (5 балів)**
- б) Визначте 5 (п'ять) розділів Кодексу, які розкривають зобов'язання щодо компанії (5 балів)**
- в) Визначте 5 (п'ять) розділів Кодексу, які розкривають зобов'язання щодо персоналу компанії і навколишнього середовища (5 балів)**
- г) Визначте 5 (п'ять) попереджувальних ознак, передбачених Кодексом, які означають потенційну корумпованість ділового партнера (5 балів)**
- г) Визначте 5 (п'ять) дій, передбачених Кодексом, які можуть викликати занепокоєння, пов'язане з антимонопольним законодавством (5 балів)**
- д) Визначте 5 (п'ять) видів інформації, передбаченої Кодексом, яка має цінність для конкурентів і не є загальнодоступною (5 балів)**

(30 балів)

Кінець екзаменаційного завдання

ВІДПОВІДІ ДО ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ ЗАВДАНЬ ТА КРИТЕРІЇ ЇХ ОЦІНЮВАННЯ

ОСНОВИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

Листопад 2021

Основи бухгалтерського обліку та економіки підприємства

Частина А

ЗАВДАННЯ 1

№ завдання	Правильна відповідь	Оцінка за правильний тест
1.	А	1
2.	Г	1
3.	В	1
4.	Б	1
5.	В	1
6.	Б	1
7.	А	1
8.	Б	1
9.	В	1
10.	А	1
всього		10

ЗАВДАННЯ 2

№ завдання	Правильна відповідь	Оцінка за правильний тест
11.	Г	2
12.	В	2
13.	Г	2
14.	Г	2
15.	Б	2
16.	В	2
17.	Г	2
18.	Б	2
19.	В	2
20.	А	2
всього		20

ЗАВДАННЯ 3

№ тесту	Розрахунок	Правильна відповідь	Оцінювання, балів
21.	1. Частка продукції для продажу (округлених до цілих значень),% $(350+40 \times (100-80)\%) / (350+40) \times 100\% = 91,8$ 2. Обсяг товарної продукції(послуг), тис. грн. $350+40 \times (100-80)\% + 25 = 383$ 3. Обсяг валової продукції (послуг), тис. грн. $350+40+25=415$ 4. Обсяг реалізованої продукції(послуг), тис. грн. $10+383-5 = 388$	Г 1-92, 2-383, 3-415, 4-388.	5

Основи бухгалтерського обліку та економіки підприємства

№ тесту	Розрахунок	Правильна відповідь	Оцінювання, балів
22.	<p>1. Кількість працівників у 1-му кварталі, осіб = $15\,000\,000/5000 = 3\,000$</p> <p>2. Кількість працівників, яка планується у 2 кварталі, осіб = $3\,000 - 80 = 2\,920$</p> <p>3. Виробіток на одного працівника у 2-му кварталі, грн. = $15\,000\,000/2\,920 = 5\,137$ грн.</p> <p>4. Очікуване зростання продуктивності праці, % = $15\,000\,000/2\,920 = 2,74$</p>	<p>А 1-3000; 2-2920; 3-5137; 4-5137</p>	5
23.	<p>Поточний запас: 24 дні, підготовчий запас: 0 днів, оскільки $2 < 24$, транспортний запас: 3 дні, страховий запас: 0 днів.</p> <p>Норматив запасу профілю в днях: $24 + 0 + 3 + 2 = 27$ днів.</p> <p>Норматив запасу профілю у натуральному виразі: $12 \times 27 = 324$ т.</p> <p>Норматив запасу профілю у вартісному виразі: $324 \times 150 = 48,6$ млн. грн.</p>	<p>Б Норматив запасу профілю 27 днів, 324 т, 48,6 млн. грн.</p>	5
24	<p>1) Зобов'язання підприємства = $14,5 + 5,6 - 15,2 = 4,9$ млн. грн.</p> <p>Абсолютне відхилення від минулого року за зобов'язаннями підприємства = $4,9 - 3 = 1,9$ млн. грн.</p> <p>2) Фінансовий результат від операційної діяльності = $14,0 - 9,0 - 1,2 - 1,1 + 0,3 - 0,5 - 0,1 = 2,4$ млн. грн.</p> <p>Абсолютне відхилення від минулого року = $2,4 - 2 = 0,4$ млн. грн.</p>	<p>Б Зобов'язаннями підприємства зросли на 1,9 млн. грн., фінансовий результат від діяльності підприємства зріс на 0,4 млн. грн.</p>	5
25.	<p>Орендодавачі, млн. грн. = 2</p> <p>Працівники млн. грн. = $1 + 1 = 2$</p> <p>Громада, млн. грн. = $1 + 15 + 15 = 31$</p> <p>Власники = 0</p> <p>Частка участі соціально-відповідального бізнесу не може визначатись обов'язковими виплатами: зарплатою, орендною платою, тощо</p>	<p>В Громада</p>	5
26.	<p>Фонд робочого часу одного працівника за період = $8 \times (1 - 0,08) \times 270 = 1987,2$ год.</p> <p>Потрібна кількість робітників: $0,3 \times 200\,000 / (1987,2 \times 1,02) = 30$ осіб</p>	<p>А 30</p>	5
27.	<p>1. Визначення прикладів функціональних залежностей не потребує спеціальних розрахунків.</p> <p>Функціональна залежність являє собою правило, за яким кожному елементу x (з безлічі X) ставиться у відповідність єдиний елемент y (з безлічі Y).</p> <p>Якщо елементу зіставлений елемент, то кажуть, що елемент y знаходиться в функціональній залежності f від елемента x.</p>	<p>В 1. Розмір виручки від кількості реалізованої продукції та її ціни. 2. Зі збільшенням ціни на 1 грн. прибуток підприємства зростає на 0,38 тис. грн. Лінійний коефіцієнт кореляції $r \approx 0,93$ показує, що</p>	5

Основи бухгалтерського обліку та економіки підприємства

№ тесту	Розрахунок	Правильна відповідь	Оцінювання, балів
	<p>2. Вибір правильної відповіді щодо впливу показника ціни (x) на розмір прибутку (y), якщо рівняння регресії має вигляд: $y = 0,2 + 0,38x$, а коефіцієнт кореляції між показниками становить $r \approx 0,93$ – не потребує розрахунків, а лише розуміння суті кореляційного відношення, зокрема:</p> <p>Коефіцієнт регресії 0,38 означає, що зі збільшенням ціни на 1 грн. прибуток підприємства зросте на 0,38 тис. грн. (знак + означає зростання).</p> <p>Вільний член рівняння регресії 0,2 – відображає характер функціональної залежності між ціною (x) та розміром прибутку (y), і дозволяє визначати значення прибутку за різних рівнів ціни.</p> <p>Якщо коефіцієнт кореляції знаходиться у межах $0 < r < 1$, тоді наявний зв'язок між двома ознаками і чим вище значення коефіцієнта, тим вище і суттєвіше цей зв'язок.</p>	прибуток суттєво залежить від рівня ціни.	
28.	<p>Коефіцієнт еластичності попиту = $(1500 - 1000) \times 100 / ((105 - 100) \times 1000) = 10$</p> <p>Коефіцієнт еластичності пропозиції = $(900 - 800) \times 100 / ((105 - 100) \times 800) = 2,5$</p>	А Попит і пропозиція на товар еластичні. При зміні ціни на 1% попит зріс на 10%, а пропозиція на 2,5.	5
Всього	x		40

Частина Б

ЗАВДАННЯ 4

№ питання	Відповіді	Бали
1	<p>5 (п'ять) розділів Кодексу, які розкривають зобов'язання щодо етичної ділової поведінки</p> <p>1) «Ми не пропонуємо і не приймаємо хабарів»</p> <p>2) «Подарунки і розваги»</p> <p>3) «Міжнародна торгівля»</p> <p>4) «Операції з використанням конфіденційної інформації»</p> <p>5) «Політичні внески і діяльність»</p> <p style="text-align: right;">Разом</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>5</p>
2	<p>5 (п'ять) розділів Кодексу, які розкривають зобов'язання щодо компанії</p> <p>1) «Конфлікти інтересів»</p> <p>2) «Захист і належне використання активів компанії і запобігання шахрайству»</p> <p>3) «Корпоративна інформація та інтелектуальна власність»</p> <p>4) «Інтернет і використання технологій передачі інформації»</p> <p>5) «Контакти з засобами масової інформації»</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>

Основи бухгалтерського обліку та економіки підприємства

№ питання	Відповіді	Бали
	Разом	5
3	5 (п'ять) розділів Кодексу, які розкривають зобов'язання щодо персоналу компанії і навколишнього середовища	
	1) «Боротьба з дискримінацією та переслідуваннями»	1
	2) «Конфіденційність та особисті дані співробітників»	1
	3) «Безпека робочого місця»	1
	4) «Якість»	1
	5) «Дотримання екологічних вимог»	1
	Разом	5
4	5 (п'ять) попереджувальних ознак, передбачених Кодексом, які означають потенційну корумпованість ділового партнера	
	1) комерційна угода відбувається в країні, яка має репутацію корумпованої;	1
	2) діловий партнер або агент не має необхідних навичок для виконання роботи або надання послуг, які потрібні;	
	3) діловий партнер або агент вимагає нестандартні умови оплати, такі як великі разові комісійні збори, або вимагає здійснення платежу на рахунок або особі в іншій країні;	1
	4) діловий партнер або агент відмовляється погодитися з положеннями про боротьбу з хабарництвом у нашому контракті;	1
	5) діловий партнер або агент пов'язаний із державним службовцем, який має повноваження щодо прийняття рішень відносно нашого бізнесу	1
	Разом	5
5	5 (п'ять) дій, передбачених Кодексом, які можуть викликати занепокоєння, пов'язане з антимонопольним законодавством	
	1) домовленість з постачальником про обмеження продажу товарів постачальника конкурентам;	1
	2) контроль цін перепродажу в операціях з дистриб'юторами або комерційними посередниками;	1
	3) колективні відмови в спілкуванні з конкурентом, постачальником або клієнтом;	1
	4) ексклюзивні дилерські угоди, в яких компанія вимагає, щоб клієнт купував лише у цій компанії або постачальник продавав лише цій компанії;	1
	5) пов'язані угоди, в яких умовою придбання одного продукту є те, що клієнт або постачальник зобов'язується придбати інший продукт	1
	Разом	5
6	5 (п'ять) видів інформації, передбачені Кодексом, яка має цінність для конкурентів і не є загальнодоступною	
	1) поточні та майбутні ціни, маржа прибутку або стратегія ціноутворення та умови, пов'язані з цінами (надбавки, знижки, бонуси);	1
	2) детальна інформація про вартість (наприклад, стосовно значних витрат на виробництво) щодо конкретних продуктів;	1
	3) стратегічна інформація, що розкриває підхід Компанії до переговорів з конкретними клієнтами, орієнтована на конкретних клієнтів або інформація щодо аналогічних стратегічних заходів;	1
	4) детальна інформація про пропозиції нових послуг, яка має цінність для конкурентів, плани відносно маркетингу та продукції;	1
	5) інформація, що стосується компенсації чи бонусів працівникам	1
	Разом	5
	Всього	30